



INFORMACIÓN DE INTERÉS: SQM ANUNCIA AUMENTO DE CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE HIDRÓXIDO DE LITIO

Santiago, Chile, 21 de Septiembre de 2016 – Sociedad Química y Minera de Chile S.A. (SQM) (NYSE: SQM; Bolsa de Valores de Santiago: SQM-A, SQM-B) anuncia que aumentará su capacidad de producción de hidróxido de litio en Chile, desde 6.000 a 13.500 toneladas métricas al año. A través de eficiencia operativa SQM espera aumentar la capacidad de su planta actual, cerca de Antofagasta, desde 6.000 a 6.500 toneladas métricas por año. Adicionalmente, SQM construirá una nueva planta con una capacidad de 7.000 toneladas métricas por año. La inversión estimada para llegar a esta nueva capacidad se espera sea alrededor de US\$30 millones, y debería estar concluida a fines del próximo año.

Al respecto Patricio de Solminihac, Gerente General de SQM, comentó: “En línea con nuestra estrategia y dado el crecimiento de la demanda, sentimos que es necesario expandir nuestras operaciones en Chile y en el extranjero para mantener nuestra posición como uno de los productores líderes en la industria del litio. El hidróxido de litio está siendo el producto cada vez más preferido para la producción de baterías de litio para vehículos eléctricos, y esperamos que la demanda de hidróxido de litio crezca más rápido que la demanda de carbonato de litio en los próximos años.”

SQM estimó que el 2015 la demanda global de litio fue levemente superior a 150K toneladas métricas. Para el 2016, SQM espera que la demanda crezca entre 10% y 15% con respecto al 2015. El año 2015, SQM vendió 38,7K toneladas métricas de litio y derivados. Durante los primeros seis meses de 2016 SQM vendió 23.0K toneladas métricas de litio y derivados, representando el 22% de los ingresos totales de la Compañía durante este periodo.

Acerca de SQM

SQM es un productor y comercializador integrado de nutrientes vegetales de especialidad, yodo, litio, fertilizantes potásicos y químicos industriales. Sus productos se basan en el desarrollo de recursos naturales de alta calidad que le permiten ser líder en costos, apoyado por una red comercial internacional especializada con ventas en más de 110 países. La estrategia de desarrollo de SQM apunta a mantener y profundizar el liderazgo mundial en cada uno de sus negocios.

La estrategia de liderazgo se fundamenta en las ventajas competitivas de la Compañía y en el crecimiento sustentable de los distintos mercados donde participa. Las principales ventajas competitivas de SQM en la mayoría de sus distintos negocios son:

- Bajos costos de producción basados en vastos recursos naturales de alta calidad.
- Know-how y desarrollo tecnológico propio en sus diversos procesos productivos.
- Infraestructura logística y altos volúmenes de producción que permiten tener bajos costos de distribución.
- Alta participación de mercado en todos sus productos principales.
- Red comercial internacional con oficinas propias en más de 20 países y ventas en más de 110 países.
- Sinergias derivadas de la producción de una gran variedad de productos a partir de dos únicos recursos naturales.
- Continuo desarrollo de nuevos productos de acuerdo a las necesidades específicas de los distintos clientes.
- Conservadora y sólida posición financiera.

Para obtener más información, comuníquese con:

Gerardo Illanes 56-2-24252022 / gerardo.illanes@sqm.com

Kelly O'Brien 56-2-24252074 / kelly.obrien@sqm.com

Para contactarse con Comunicaciones SQM, comuníquese con:

SQM

Los Militares 4290 Piso 6,
Las Condes, Santiago, Chile
Tel: (56 2) 2425 2485
Fax: (56 2) 2425 2493
www.sqm.com



Carolina García Huidobro / carolina.g.huidobro@sgm.com
Alvaro Cifuentes / alvaro.cifuentes@sgm.com
Tamara Rebolledo / tamara.rebolledo@sgm.com (Zona Norte)

Advertencia respecto a las proyecciones expresadas

Este comunicado de prensa contiene proyecciones según lo previsto por las disposiciones de refugio tributario de la Ley de Reforma de Litigios sobre Títulos Privados de 1995, de los Estados Unidos. Las proyecciones se identifican con el uso de palabras como: "anticipar", "planear o planificar", "crear", "estimar", "esperar", "estrategia", "debería", "deberá", y otras referencias similares a periodos en el futuro. Entre algunos ejemplos de proyecciones se incluyen las declaraciones que hacemos respecto al futuro comercial de la empresa, su desempeño económico futuro, su rentabilidad anticipada, sus ingresos y gastos, o cualquier otra información financiera, sinergias de costos anticipados y crecimiento de líneas de negocio o de productos y servicios.

Las proyecciones no son ni hechos históricos ni garantías de la rentabilidad a futuro. Más bien, son estimaciones que reflejan la gestión de SQM de acuerdo con la información con la que se dispone. Dado que las proyecciones son a futuro, éstas implican cierto riesgo, incertidumbre y otros factores que se encuentran fuera del control de la empresa, los que podrían llevar a que los resultados difieran de manera significativa de aquellos que se expresan en estas proyecciones. Por lo tanto, recomendamos que no se fíe completamente de estas proyecciones. Sugerimos a los lectores consultar los documentos archivados por SQM en la Comisión de Valores e Intercambio de los Estados Unidos, específicamente el informe anual más reciente en el Formulario 20-F en donde se identifican los factores de riesgo relevantes que podrían hacer que los resultados difieran de aquellos que se expresan en las proyecciones. Todas las proyecciones se basan en información a disposición de SQM a la presente fecha. SQM no se ve obligado a actualizar dichas proyecciones, ya sean por nueva información disponible, desarrollos a futuro o debido a cualquier otro motivo.